



Version: 1.0  
Οκτώβριος 2020

## Πάροχος Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (ΥΠΑΗΕΣ)

### Περιεχόμενα

Παραμετροποίηση Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης .....	2
Στοιχεία σύνδεσης.....	2
Παραμετροποίηση Σειρών Πωλήσεων .....	3
Καταχώρηση Παραστατικού Πώλησης και Αποστολή .....	4
Epsilon Digital.....	5

## Παραμετροποίηση Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Για τη χρήση της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης με πάροχο απαραίτητη είναι η απόκτηση συνδρομής από το κεντρικό μενού, Νέα συνδρομή, Epsilon Digital Smart είτε στη σελίδα <https://www.epsilondigital.gr/> για τις εκδόσεις Smart.

### Στοιχεία σύνδεσης

Από το μενού Ρυθμίσεις- Αρχικοποίηση – Παραμετροποίηση Εφαρμογής για τις εκδόσεις Smart Standard/Advanced ή Ρυθμίσεις- Γενικές – Παραμετροποίηση Εφαρμογής για την έκδοση Smart Entry επιλέγετε από τις ενέργειες (...) *Παραμετροποίηση Παρόχου Ηλεκτρονικής Έκδοσης.*

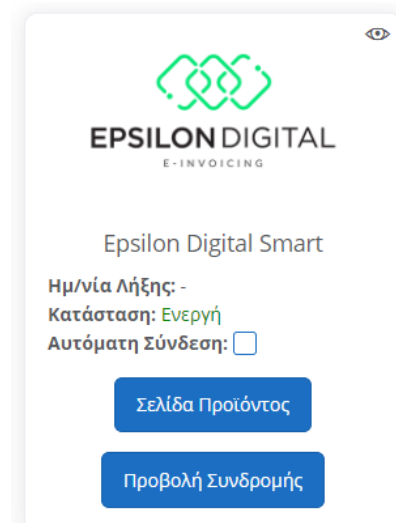
Συμπληρώνετε:

Χρήση Παρόχου: ΝΑΙ

Ημερομηνία Έναρξης: Δηλώνετε την ημερομηνία έναρξης αποστολής των παραστατικών

Όνομα Χρήστη και Κωδικός Πρόσβασης συμπληρώνετε τα στοιχεία της συνδρομής σας

Κλειδί: Αντιγράφετε το κλειδί από το μενού Προβολή Συνδρομής του Epsilon Digital λογαριασμού σας.



Στοιχεία Συνδρομής

Κωδικός  
0000033339

Ημ/νία Λήξης  
-

Προϊόν  
Epsilon Digital Smart

Λογιστής

Κλειδί

Εφόσον, έχετε συμπληρώσει σωστά τα στοιχεία σύνδεσης επιλέγοντας «Δοκιμή Σύνδεσης». θα λάβετε το μήνυμα «Η σύνδεση με τον Πάροχο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης έγινε επιτυχώς» και έπειτα επιλέγετε Αποθήκευση .

## Παραμετροποίηση Σειρών Πωλήσεων

Από το μενού Ρυθμίσεις-Σειρές Παραστατικών - Πωλήσεις ή Ρυθμίσεις- Γενικές – Σειρές Παραστατικών Παροχής για την έκδοση Smart Entry ορίζετε σε κάθε σειρά στο tab:Λοιπά Στοιχεία στο πεδίο Πιστοποίηση: Πάροχος Ηλεκτρονικής έκδοσης, ενώ στο tab: myData προσδιορίζετε Τύπο ενημέρωσης: Κανένας και Τύπο Χαρακτηρισμού βάσει των υποδείξεων του Λογιστή –Φοροτεχνικού σας.

Τέλος, συμπληρώνετε το πεδίο κωδικό ubl καθώς στη περίπτωση του παρόχου είναι απαραίτητο να αποστέλλεται στην ΑΑΔΕ το αρχείο και σε συγκεκριμένο ubl code (ευρωπαϊκός μορφότυπος).

Η ενημέρωση των λοιπών πεδίων με το κωδικό ubl, όπως η μονάδα μέτρησης και η κατηγορία ΦΠΑ πραγματοποιείται μέσω wizard, κάτι ανάλογο με την περίπτωση της ενημέρωσης των πεδίων για την ΑΑΔΕ.

Η κατηγορία και ο τύπος χαρακτηρισμού μπορούν να συμπληρωθούν εφόσον το επιθυμείτε, αλλά ωστόσο στην ηλεκτρονική τιμολόγηση με τη χρήση παρόχου δεν είναι απαραίτητο να στέλνονται και οι χαρακτηρισμοί σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. (Υποχρεωτικά αποστέλλονται μόνο οι συνόψεις των παραστατικών).

## Καταχώρηση Παραστατικού Πώλησης και Αποστολή

Κατά την αποθήκευση και εκτύπωση του παραστατικού και βάσει της παραμετροποίησης που έχει οριστεί σύμφωνα με τα παραπάνω, ενημερώνεται απευθείας ο πάροχος ο οποίος, αν είναι σωστή η παραμετροποίηση, δίνει έγκριση και δίνει σήμανση στο παραστατικό το οποίο ανεβαίνει στην ΑΑΔΕ αυτόματα μαζί με τη σύνοψη. Έπειτα ενημερώνονται τα υπόλοιπα στοιχεία της σύνοψης, όπως η κατάσταση, το UID, ο ΜΑΡΚ, η Ημ/νία Αποστολής κτλ.

Από την ενέργεια επιλογή (...) επιλέγετε Στοιχεία Ηλεκτρονικής Έκδοσης για την προβολή των στοιχείων.

Στη παρακάτω εικόνα απεικονίζεται η σύνοψη του παραστατικού.

×
 Στοιχεία Ηλεκτρονικής Έκδοσης

Κατάσταση <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="Ολοκληρωμένο"/>	UID <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="44F8CA8450488FF4276B26BE99D1BC43439E000B"/>
Ημερομηνία <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="18/10/2020 1:18 μμ"/> <div style="float: right; font-size: 0.8em;"> <input type="calendar"/> <input type="clock"/> </div>	ΜΑΡΚ <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="400001825316954"/>
PDF Απεσταλμένο <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="Ναι"/> <div style="float: right; font-size: 0.8em;"> <input type="external-link"/> </div>	Κωδικός Πιστοποίησης <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="1BAC6FDE1F5BD7D238A03C9B0A0F151CD032C7AD"/>

Κλείσιμο

Στο πεδίο PDF απεσταλμένο έχετε τη δυνατότητα επιλέγοντας το να προβάλλετε την αυθεντικοποιημένη εκτύπωση που έχει δημιουργήσει και στείλει ο πάροχος στην ΑΑΔΕ.

Επισημαίνεται ότι στην εκτύπωση του παραστατικού πρέπει να εμφανίζονται υποχρεωτικά 1 barcode πεδίο (QRcode) με τα στοιχεία του παρόχου καθώς και τα υπόλοιπα πεδία αυθεντικοποίησης του παραστατικού (σήμανση, uid , ΜΑΡΚ ).

Δεξιά της οθόνης, έχετε τη δυνατότητα αποθήκευσης του αρχείου σε μορφή pdf,draft και mydata.

The screenshot displays a digital invoice document within the Epsilon Digital web application. The document includes a QR code, a unique identifier (UID), and various fields for invoice details such as the issuer, recipient, and tax information. The interface also shows navigation buttons for PDF, Draft, and myData.

Ένας άλλος τρόπος επαλήθευσης του αυθεντικοποιημένου παραστατικού είναι να μεταβείτε στο <https://www.epsilondigital.gr/Verifydocument> και να αναζητήσετε το παραστατικό βάσει του πεδίου UID

The screenshot shows the Epsilon Digital website's verification page. The page features the Epsilon Digital logo and navigation links. The main heading is "Επαλήθευση Παραστατικού" (Invoice Verification). Below the heading, there is a search bar with the UID "44F8CA8450488FF4276B26BE99D1BC43439E000B" and a green "ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ" (Search) button. A message below the search bar states: "Με την ενέργεια αναζήτησης παραστατικού, πραγματοποιείται έλεγχος εγκυρότητας του παραστατικού, μέσω της αποστολής του στην Α.Α.Δ.Ε."

Επισημαίνεται ότι, δεν επιτρέπεται η ακύρωση ή η διαγραφή παραστατικού που έχει διαβιβαστεί μέσω παρόχου, παρά μόνο η έκδοση Πιστωτικού Τιμολογίου.

## Epsilon Digital

Κατά τη σύνδεση σας στη συνδρομή του Epsilon Digital στην αρχική σελίδα προβάλλονται στατιστικά στοιχεία όπως ο αριθμός των συνολικών Παραστατικών, τα διαβιβασμένα και αποτυχημένα καθώς και αντίστοιχα γραφήματα.

Στη ενότητα Παραστατικά διαχειρίζεστε ανά κατάσταση τα παραστατικά που έχετε εκδώσει. Μπορείτε να ορίσετε φίλτρα όπως η ημερομηνία και ο τύπος παραστατικών

και να εκτελέσετε διάφορες ενέργειες από την αντίστοιχη επιλογή όπως η προβολή, η αποστολή του μέσω sms /email.

ΕΠΣΙΛΟΝ DIGITAL

Αρχική / Παραστατικά

### Παραστατικά

Όλα τα παραστατικά Διαβιβασμένα παραστατικά Αποτυχημένα Ληφθέντα

Κωδικός Τύπος Επωνυμία Α.Φ.Μ. Mark

Από 1/10/2020 Εώς 31/10/2020

Όλοι οι τύποι παραστατικών

- Στοιχεία
- Προβολή
- Λήψη Παραστατικού
- Αποστολή Email
- Αποστολή SMS

Κωδικός	Τύπος	Ημ/νία	Επωνυμία	Α.Φ.Μ.	Σύνολο	Κατάστ.	
T&A-0000000003	1.1 Τιμολόγιο Πώλησης	18/10/2020	ΠΕΛΑΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣ	094259148	186,00 EUR	Ολοκληρωθηκε	Ενέργειες

Στην ενότητα Επαφές έχετε τη δυνατότητα να διαχειριστείτε τις επαφές σας, όπως για παράδειγμα να καθορίσετε τον τρόπο αποστολής των διαβιβασμένων παραστατικών (email,sms,viber)